

1º SEMINÁRIO DE MERCADOS DIGITAIS E DADOS

PROGRAMAÇÃO

8h30-9h – Cadastramento e Coffee

9h-9h15 – Abertura



Renê Medrado
(Presidente do IBRAC)



Ricardo Motta
(Diretor de Mercados Digitais e Dados do IBRAC)

9h15-10h25 – IA GENERATIVA: COMO BALANCEAR USO DE DADOS, CONTEÚDO E INOVAÇÃO



Palestrante
Juliano Maranhão
(Professor da USP)



Palestrante
Vivian Mendes
(Secretaria Especial de Assuntos Parlamentares - SRI)



Palestrante
Pedro Fonseca
(Head of AI Policy da CouldWalk)



Palestrante
Gabriela Muniz Pinto
(Legal Counsel da Microsoft)



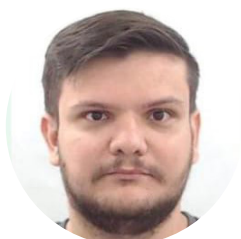
Moderadora
Sofia Kilmar
(Coordenadora de Inteligência Artificial do IBRAC)

10h25-10h40 – Coffee Break

10h40-12h50 – CONSTRUINDO SANDBOXES PARA IA E PROTEÇÃO DE DADOS: PERSPECTIVAS SETORIAIS



Palestrante
Raíssa Moura Ferreira
(Global Data Protection Officer do Nubank)



Palestrante
Albert Franca Josua Costa
(ANPD)



Palestrante
Marcos Lopes
(Co-fundador da Movva)



Moderadora
Marcela Mattiuzzo
(Coordenadora de Proteção de Dados do IBRAC)

12h50-14h – Almoço

1º SEMINÁRIO DE MERCADOS DIGITAIS E DADOS

PROGRAMAÇÃO

14h-15h10 – LIDANDO COM PLATAFORMAS: OS DESAFIOS DE EQUILÍBRIO EM ECOSISTEMAS DIGITAIS



Palestrante
Carlos Ragazzo
(Professor da FGV)



Palestrante
Adriana Laporta
Cardinali Straube
(Diretora Jurídica do Mercado Livre)



Palestrante
Tatiana Lima
(Economista-Chefe Adjunta do DEE/Cade)



Palestrante
Juliana Akaishi
(Corporate Counsel do Google)



Moderador
Ricardo Pastore
(Coordenador de Concorrência do IBRAC)

15h10-16h20 – MODELOS DE REGULAÇÃO DE PLATAFORMAS DIGITAIS: COMO ESTÃO EVOLUINDO AS PRO-POSTAS IMPLEMENTADAS EM OUTROS PAÍSES?



Palestrante
Paula Farani
(Diretora de Competition & Policy da Meta)



Palestrantes
Alexandre Rebêlo Ferreira
(Diretor de Programa da Secretaria de Reformas Econômicas do Ministério da Fazenda)



Palestrante
Victor Fernandes
(Conselheiro do Cade)



Palestrante
Nicolo Zingales
(Professor da FGV)



Moderadora
Julia Krein
(Coordenadora de Regulação de Plataformas do IBRAC)

16h20-16h35 – Coffee Break

1º SEMINÁRIO DE MERCADOS DIGITAIS E DADOS

PROGRAMAÇÃO

16h35-17h45 – AS PROPOSTAS DE REGULAÇÃO DE MERCADOS DIGITAIS E DADOS NO BRASIL: BATE PAPO COM AUTORIDADES



Palestrante
José Borges da Silva Neto
(Superintendente de Competição da Anatel)



Palestrante
Ravvi Madruga
(Coordenador-Geral de Promoção da Concorrência do Ministério da Fazenda)



Palestrante
Diogo Thomson
(Conselheiro do Cade)



Moderadora
Silvia Fagá
(Vice-Presidente do IBRAC)



Moderador
Renê Medrado
(Presidente do IBRAC)

17h45-17h50 – Encerramento



Ricardo Motta
(Diretor de Mercados Digitais e Dados do IBRAC)



GRINBERG CORDOVIL



MARANHÃO & MENEZES

MATTOS FILHO



PEREIRA NETO | MACEDO | ROCCO

PINHEIRONETO
ADVOGADOS

stone

Tozzini
Freire.
ADVOGADOS