

SAVE THE DATE

Curso

Rivalidade no Antitruste: Ferramentas de Análise para Mercados Convencionais e de Plataforma

O curso tem como fio condutor a pergunta: **Como a rivalidade entre firmas tem sido tratada pelas autoridades antitruste?** O foco é a tradução da teoria para a prática decisória, partindo de explicações da teoria econômica até metodologias sofisticadas, priorizando a intuição econômica para profissionais economistas e advogados.

Período: 25 de maio a 15 de junho de 2026

 **Inscrições:** www.ibrac.org.br

ASSOCIADOS

R\$ **1.600**,⁰⁰

NÃO ASSOCIADOS

R\$ **2.500**,⁰⁰

GOVERNO

R\$ **550**,⁰⁰

ESTUDANTE

R\$ **550**,⁰⁰



Realização Comitês IBRAC

Economia

Mercados Digitais e Dados

Diversidade e Formação



Anna Olimpia
Diretora de Economia



Marcela Mattiuzzo
Diretora de Mercados
Digitais e Dados



Bruno Bastos Becker
Diretor de Diversidade e
Formação

Curso

Rivalidade no Antitruste: Ferramentas de Análise para Mercados Convencionais e de Plataforma



Aulas remotas



horário: 19h às 22h

25
MAI

SEGUNDA-FEIRA

Aula 1 | Fundamentos – O que é rivalidade e como a economia a mede?

08
JUN

SEGUNDA-FEIRA

Aula 4 | Rivalidade Além de Preço – Qualidade e Inovação

27
MAI

QUARTA-FEIRA

Aula 2 | Medição de Rivalidade Local e Efeitos Unilaterais

10
JUN

QUARTA-FEIRA

Aula 5 | Mercados Digitais I – Teoria e Ecossistemas

01
JUN

SEGUNDA-FEIRA

Aula 3 | Evidências Diretas de Rivalidade e Testes de Disciplina

11
JUN

QUINTA-FEIRA

Aula 6 | Mercados Digitais II – Estudos de Casos e Prática

Realização Comitês IBRAC

Economia

Mercados Digitais e Dados

Diversidade e Formação



Inscrições: www.ibrac.org.br

