

SAVE THE DATE

Curso

Rivalidade no Antitruste: Ferramentas de Análise para Mercados Convencionais e de Plataforma

O curso tem como fio condutor a pergunta: **Como a rivalidade entre firmas tem sido tratada pelas autoridades antitruste?** O foco é a tradução da teoria para a prática decisória, partindo de explicações da teoria econômica até metodologias sofisticadas, priorizando a intuição econômica para profissionais economistas e advogados.

Período: 25 de maio a 11 de junho de 2026

 **Inscrições:** www.ibrac.org.br



ASSOCIADOS

R\$ **1.600**,00

NÃO ASSOCIADOS

R\$ **2.500**,00

GOVERNO

R\$ **550**,00

ESTUDANTE

R\$ **550**,00



Realização Comitês IBRAC

Economia

Mercados Digitais e Dados

Diversidade e Formação