

Apresentação Comitê IBRAC Jr.

O **IBRAC Jr.** é o comitê do Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência, Consumo e Comércio Internacional (“**IBRAC**”) voltado à formação, ao engajamento e à projeção de **jovens profissionais** que atuam nas áreas de direito da concorrência, direito do consumidor, compliance, economia e comércio internacional.

Em um mercado jurídico cada vez mais dinâmico e interdisciplinar, o **IBRAC Jr.** assume papel fundamental na construção de pontes entre a academia, jovens advogados e economistas e as maiores referências de suas áreas de atuação, oferecendo aos seus membros um espaço qualificado de debate, produção intelectual e desenvolvimento de carreira.

A missão da atual gestão é fortalecer o **IBRAC Jr.** como referência nacional na integração entre núcleos e iniciativas de jovens profissionais voltados ao direito econômico, promovendo o desenvolvimento técnico, profissional e comunitário de seus membros por meio de eventos, produção acadêmica, mentoria, comunicação e associação.



Bruno Becker
Diretor de Diversidade e
Formação



Isabela Pannunzio
Coordenadora
Geral IBRAC Jr.



Luiz Eduardo Jahic
Vice-Coordenador
Geral IBRAC Jr.



Marcela Carvalho
Vice-Coordenadora
Geral IBRAC Jr.



Gabriela Forsman
Comitê de Compliance e
Investigações



Matheus Barreto
Comitê de Concorrência



Alexandre Jabra
Comitê de Consumo



Maria Paula de Andrade
Membros/Associação



Mayara Ogea
Eventos



Maria Eduarda Genova
Comunicação



Thales Lemos
Desenvolvimento
Profissional (Mentoria)



Sarah Carneiro
Acadêmico

Coordenação Geral do IBRAC Jr.



Bruno Becker
Diretor de Diversidade e
Formação



Isabela Pannunzio
Coordenadora
Geral IBRAC Jr.



Luiz Eduardo Jahic
Vice-Coodenador
Geral IBRAC Jr.



Marcela Carvalho
Vice-Coodenadora
Geral IBRAC Jr.

Coordenadores Responsáveis pela Integração com Outros Comitês do IBRAC



Gabriela Forsman
Comitê de Compliance e
Investigações



Matheus Barreto
Comitê de
Concorrência



Alexandre Jabra
Comitê de Consumo

Coordenadores de Departamentos do IBRAC Jr.



Maria Paula de Andrade
Membros/Associação



Mayara Ogea
Eventos



Maria Eduarda Genova
Comunicação



Thales Lemos
Desenvolvimento
Profissional (Mentoria)



Sarah Carneiro
Acadêmico

Público-Alvo e Perfil dos Membros do IBRAC Jr

O **IBRAC Jr.** destina-se a advogados e economistas em início ou em fase de consolidação de carreira - isto é, bacharéis com até 10 anos de formação que ainda não tenham assumido posição de sócio ou função equivalente de alta liderança - que atuem, ou tenham interesse, nas áreas de direito da concorrência, direito do consumidor, compliance, economia e comércio internacional.

A iniciativa foi concebida como um espaço de integração, formação e desenvolvimento para profissionais que buscam aprofundar sua atuação técnica, ampliar sua rede de contatos e participar de forma mais ativa dos debates e atividades promovidos pelo **IBRAC**. A atual gestão do **IBRAC Jr.** busca ampliar e fortalecer essa comunidade, promovendo a participação e o engajamento de profissionais de diferentes regiões do país, perfis e trajetórias, com atenção especial à construção de um ambiente aberto, colaborativo e representativo da pluralidade do setor.

Nesse contexto, o **IBRAC Jr.** pretende estimular a troca de experiências, a produção de conhecimento, o desenvolvimento de iniciativas acadêmicas e institucionais e a aproximação de seus membros com os demais Comitês do **IBRAC**, contribuindo para a formação de uma rede cada vez mais ativa, diversa e conectada.

Eixos Estratégicos

Visibilidade e Posicionamento Institucional	Engajamento e Crescimento da Base Associativa	Produção Intelectual e Contribuição Acadêmica	Desenvolvimento Profissional e Mentoria	Governança e Integração
<p>Consolidar a presença do IBRAC Jr. no ecossistema jurídico brasileiro, buscando seu reconhecimento como espaço de formação e debate para jovens profissionais das áreas de atuação do IBRAC.</p>	<p>Ampliar o número de membros ativos e promover a retenção e interesse de engajamento e crescimento institucional por meio de iniciativas que gerem valor para os associados.</p>	<p>Estimular a produção de conhecimento de qualidade por jovens profissionais, promovendo publicações, painéis e debates que contribuam para o avanço das áreas temáticas do IBRAC.</p>	<p>Oferecer oportunidades concretas de desenvolvimento de carreira, conectando jovens advogados e economistas a profissionais experientes e a iniciativas formativas diferenciadas.</p>	<p>Garantir que as frentes de atuação operem de forma coordenada, com mecanismos claros de acompanhamento, prestação de contas e tomada de decisão.</p>

Projetos

Representação
nos Comitês do
IBRAC

Participação no
Ibraccast

Publicação de
Obra Coletiva do
IBRAC Jr.

Curadoria Temática
de Painéis em
Seminários do IBRAC

Formação:
Grupos de Estudos/
Webinars

Chamada para
Publicações
Externas

Eventos de
Networking

Organização da
Semana da
Concorrência

Participação
na Mentoria
do IBRAC