

PATROCÍNIO

IBRAC

3<sup>o</sup> SEMINÁRIO DE  
**MERCADOS  
DIGITAIS  
E GOVERNANÇA  
DE DADOS**

SAVE  
THE  
DATE



**06/AGO**



Avenida Pres. Juscelino Kubitschek, 1.600,  
Itaim Bibi, São Paulo



Inscrições: [www.ibrac.org.br](http://www.ibrac.org.br)

IBRAC

INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS  
DE CONCORRÊNCIA, CONSUMO E  
COMÉRCIO INTERNACIONAL





**IBRAC**  
**30** SEMINÁRIO DE  
**MERCADOS  
DIGITAIS  
E GOVERNANÇA  
DE DADOS**

## PATROCÍNIO

O Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência, Consumo e Comércio Internacional – IBRAC – tem o prazer de anunciar a realização da 3ª edição do **Seminário Mercados Digitais e Governança de Dados**, que ocorrerá no dia **06 de agosto de 2026**, em formato exclusivamente presencial, na cidade de São Paulo.

Fundado em 1992, o IBRAC é uma entidade privada e sem fins lucrativos, voltada à promoção de pesquisas, debates e estudos técnicos nas áreas de defesa da concorrência, comércio internacional e relações de consumo. Reunimos uma comunidade diversa e qualificada, formada por advogados, economistas, consultores, representantes de empresas e acadêmicos de referência em suas áreas.

Entre nossas iniciativas estão o engajamento constante com autoridades públicas, a formação de grupos de trabalho para discussão de temas relevantes para a comunidade jurídica e a organização de seminários de alto nível, que reúnem especialistas nacionais e internacionais para fomentar o diálogo entre o setor público, a iniciativa privada e a sociedade civil.

O Seminário é um dos eventos mais relevantes da nossa programação anual. Nesta edição, contaremos com a presença de diversas autoridades, inclusive internacionais, para debater temas múltiplos, como a regulação do ambiente digital para crianças e adolescentes, por meio do ECA Digital, as alterações promovidas no regime do Marco Civil da Internet, em particular com o julgamento promovido pelo Supremo Tribunal Federal (STF) sobre o seu art. 19, os desafios trazidos pela inteligência artificial, e também os debates em torno das propostas de regulação econômica de plataformas.

Para viabilizar este encontro e garantir a participação de especialistas do setor público e da academia, cuja presença é essencial para a pluralidade do debate, convidamos nossos associados e parceiros a contribuir por meio da aquisição de cotas de patrocínio. Serão disponibilizadas três modalidades de cotas: (i) platinum, no valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais), (ii) ouro, no valor de R\$ 8.000,00 (oito mil reais) e (iii) prata, no valor de R\$ 6.000,00 (seis mil reais). Cada categoria comporta as seguintes contrapartidas:

IBRAC

# 3º SEMINÁRIO DE MERCADOS DIGITAIS E GOVERNANÇA DE DADOS

CATEGORIA

## PLATINUM

Na Categoria Platinum, o patrocinador terá como benefícios:



Três ingressos cortesia para participação no evento



Inserção da logomarca vinculada ao seminário em materiais promocionais e canais de divulgação nacionais e internacionais;



Logomarca exclusiva do patrocinador no almoço do evento;



Possibilidade de entrega de material promocional do patrocinador durante o evento (como cadernos, canetas, ecobags etc.)



Investimento:  
**R\$ 15.000,00**

IBRAC

# 3<sup>o</sup>

SEMINÁRIO DE  
**MERCADOS  
DIGITAIS  
E GOVERNANÇA  
DE DADOS**

CATEGORIA

**OURO**

Na Categoria Ouro, o patrocinador terá como benefícios:



Dois ingressos cortesia para participação no evento;



Inserção da logomarca vinculada ao seminário em materiais promocionais e canais de divulgação nacionais e internacionais;



Possibilidade de entrega de material promocional do patrocinador durante o evento (como cadernos, canetas, ecobags etc.)



Investimento:  
**R\$ 8.000,00**

IBRAC

# 3º SEMINÁRIO DE MERCADOS DIGITAIS E GOVERNANÇA DE DADOS

CATEGORIA

**PRATA**

Na Categoria Prata, o patrocinador terá como benefícios:



Um ingresso cortesia para participação no evento;



Inserção da logomarca vinculada ao seminário em materiais promocionais e canais de divulgação nacionais e internacionais.



Investimento:  
**R\$ 5.000,00**

**30** **IBRAC**  
SEMINÁRIO DE  
**MERCADOS  
DIGITAIS  
E GOVERNANÇA  
DE DADOS**

**PATROCINADORES**

**CATEGORIA PLATINUM**

LOGO  
PLATINUM

**CATEGORIA OURO**

LOGO  
OURO

LOGO  
OURO

LOGO  
OURO

LOGO  
OURO

LOGO  
OURO

LOGO  
OURO

LOGO  
OURO

LOGO  
OURO

**CATEGORIA PRATA**

LOGO  
PRATA

LOGO  
PRATA

LOGO  
PRATA

LOGO  
PRATA

LOGO  
PRATA

LOGO  
PRATA

LOGO  
PRATA

LOGO  
PRATA

LOGO  
PRATA

LOGO  
PRATA

LOGO  
PRATA

LOGO  
PRATA

**IBRAC**

INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS  
DE CONCORRÊNCIA, CONSUMO E  
COMÉRCIO INTERNACIONAL

**IBRAC**

# 3º SEMINÁRIO DE MERCADOS DIGITAIS E GOVERNANÇA DE DADOS

Por conta das limitações de espaço de divulgação, a categoria Platinum comporta apenas um patrocinador.

Contamos com seu apoio para mais uma edição de sucesso.



**Leonor Cordovil**  
Presidente  
IBRAC



**Marcela Mattiuzzo**  
Diretora de Mercados  
Digitais e Dados  
IBRAC

## Associe sua Marca ao Nosso Evento!

Entre em contato para mais detalhes sobre como se tornar um patrocinador e potencializar sua marca neste evento de referência!



e-mail: [dora@ibrac.org.br](mailto:dora@ibrac.org.br)

# IBRAC

INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS  
DE CONCORRÊNCIA, CONSUMO E  
COMÉRCIO INTERNACIONAL