

ATA DE REUNIÃO DE 24/06/2026 DO COMITÊ DE RELAÇÕES DE CONSUMO DO IBRAC**Data:** 24/06/2026, às 9h30min**Local:** Mattos Filho**Participantes:**

Amanda Cascaes (Sales Nogueira)
Andressa Barros (Fragata e Antunes)
Gustavo Gomes (Siqueira Castro)
Fernanda Romulo de Magalhaes (Tim Brasil)
Jacqueline Raffoul (CMT)
José Felipe Machado Perrone (Siqueira Castro)
Ian Delgado (Tozzini)
Ivo Wernecke (Mattos Filho)
Lígia Godoy (Mattos Filho)
Luiz Fernando Afonso
Maximilian Paschoal (Pinheiro Neto)
Pedro Henrique Reschke (Mattos Filho)
Priscila Sansone (Veirano)
Roberta Feiten (Souto Correa)
Rodrigo Amaral (Pinheiro Neto)
Tatiane Taminato (Goulart Penteado)
Thais Cordeiro (Machado Meyer)
Vinicius Pacheco (Siqueira Castro)

Assuntos:**1. Apresentação pelo escritório associado anfitrião:**

Dark Patterns, conforme material anexo, disponibilizado por Ligia Godoy.

2. Eventos:**Seminário anual:**

Os membros comentaram sobre o evento. De um modo geral, as avaliações foram positivas quanto à forma (painel único), o conteúdo e os painelistas convidados. Foi elogiado o equilíbrio entre a parte técnica e a prática, dado o perfil diversificado dos painelistas.

O café-da-manhã foi muito bom, inclusive a localização dos comes (separados da bebida).

Ter intervalo foi bom e importante, e foi sugerido aumentar para 30 min no próximo evento.

Foi sugerido que no próximo ano comecemos o painel antes, deixando o prêmio para depois (volta do intervalo).

Também foi sugerido o IBRAC deixar 2 perguntas prontas para membros para não ficar sem perguntas ao final.

Ainda, adicionar QR code para perguntas para incentivar a participação.

Também surgiu a ideia de convidar o PROCON/SP, além da SENACON, para a abertura.

Foi feita a prestação resumida de contas e a receita superou as despesas do evento.

Eventos no segundo semestre:

A Diretoria e a Coordenação de eventos já começaram a conversar sobre eventos do segundo semestre e retomarão o assunto com os membros.

Sobre o evento de fim de ano com o PROCON/SP, no início de agosto vamos fazer enquete para escolher entre 01, 02 e 08 de dezembro e, após, convidar o PROCON.

3. Publicações:

Rua Cardoso de Almeida, 788, cj 121, Perdizes, São Paulo/SP Cep 05013-001

Livro:

Data do lançamento será na semana de 26/10. Local ainda a definir.

Prazo de entrega dos artigos prorrogado para 17/07.

Temos a confirmação do Osny da Silva Filho, da Senacon, e da Carina Minc, do PROCON/SP, para a redação de artigos. Faremos um follow-up com o Victor Fernandes da SEDIGI.

Boletim trimestral: Amanda solicitou informações atualizadas do trimestre aos coordenadores até 03/07.

4. Academia:

PUC: Priorizaremos a parceria com a PUC, com o apoio do Vitor Andrade. Os coordenadores Luiz Afonso e Andressa Barros estão preparando o roteiro. A ideia é que o curso seja ministrado por membros do IBRAC e por professores da PUC. Lançamento previsto para o segundo semestre.

FMP e Brasilcon: Aguardamos a FMP enviar a arte para divulgação do curso.

5. IBRAC JR.

A partir do report enviado pelos coordenadores Alexandre Jabra e Gustavo Gomes, seguem atualizações gerais do IBRAC JR:

- Semana da Concorrência: frente que visa integrar a jovem comunidade na graduação para a área do antitruste. Este ano será realizada na segunda quinzena de agosto deste ano, em parceria entre as frentes de Eventos, Acadêmico, e Membros, com painéis, mesas-redondas e atividades formativas. Faremos primeiro dia dedicado a temas introdutórios de d. da concorrência, e último dia dedicado a painéis de carreiras na área. Esses dias serão em formato 100% digital visando atrair universidades fora do eixo de elite (USP, Mack, PUC, FGV etc., em São Paulo/Rio de Janeiro/Brasília). Já os dias 2, 3 e 4 serão presenciais em universidades com grupos de estudos da área, e traremos temas técnicos que atraiam a atenção do público jovem que já atua na área;
- Participação do IBRAC Jr. em apoio a iniciativas do Ibrac Academia;
- O Painel do IBRAC Jr. no Seminário Internacional de Defesa da Concorrência ("IBRACÃO"), no segundo semestre.

A gestão 2026-2027 também prevê a expansão da atuação do IBRAC Jr. para frentes mais estruturadas e transversais.

Na dimensão de desenvolvimento profissional, destaca-se a criação de programa de mentoria voltado a advogados e economistas em fase de consolidação de carreira, com foco em desenvolvimento de negócios, construção de reputação e relacionamento com clientes, além de eventos sobre carreira, LLM e atuação internacional.

A frente de Membros/Associação, buscará ampliar a base associativa, realizar pesquisa de perfil dos membros, estruturar onboarding e fortalecer retenção e engajamento.

Soma-se a isso a aproximação institucional com iniciativas como WiCade/WIA e a participação de membros do IBRAC Jr. no Ibraccast, ampliando a visibilidade dos jovens profissionais.

A atuação de Comunicação na divulgação de eventos, cobertura institucional e fortalecimento da presença do IBRAC Jr. em canais próprios, como Instagram e LinkedIn. Essas iniciativas reforçam o papel do IBRAC Jr. como espaço de formação técnica, networking qualificado e integração institucional.

No âmbito acadêmico, há previsão de (i) publicação de obra coletiva do IBRAC Jr., com chamada para autores; (iii) curadoria temática de eventos do próprio IBRAC Jr.; e (iii) monitoramento de oportunidades de publicação em revistas, coletâneas e obras de terceiros, inclusive em articulação com pautas de outros Comitês do IBRAC.

No âmbito do Comitê de Consumo, um dos artigos do livro será escrito exclusivamente por membros do IBRAC JR.

6. Consultas públicas:

Não houve novos andamentos em relação à consulta pública do INMETRO sobre fiscalização no comércio eletrônico, do mês de abril, nem quanto à audiência pública do STJ sobre o interesse de agir, ocorrida em maio.

Em maio, foram feitas contribuições ao guia orientativo de IA da SEDIGI, juntamente com o Comitê de Mercados Digitais), mas não há novidades.

Não há consulta pública em aberto e todos estão convidados a reportar à coordenação eventuais outras consultas e temas para manifestação.

7. Relações institucionais:

A partir das reuniões realizadas na SENACON com Osny da Silva Filho e com Renata Ruback, montaremos GT, em conjunto com Consultas Públicas e Notas Técnicas, para estruturar plano de trabalho e pontos sensíveis da Portaria 34/2021, que trata do TAC.

8. Assuntos gerais:

Foram comentadas pelos membros recentes decisões relevantes: a) acórdão do STJ sobre essencialidade do aparelho celular; b) julgamento dos EDs pelo STF sobre o marco civil da internet; c) sentença em ação civil pública envolvendo lootboxes.