

PATROCÍNIO

IBRAC

120 SEMINÁRIO

IBRAC de Regulação e Concorrência



10/SET

Presencial



AUDITÓRIO JK1600

Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1.600,
Itaim Bibi, São Paulo



www.ibrac.org.br

IBRAC

INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS
DE CONCORRÊNCIA, CONSUMO E
COMÉRCIO INTERNACIONAL



120^o **SEMINÁRIO** **IBRAC de Regulação e** **Concorrência**

IBRAC

PATROCÍNIO

O Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência. Consumo e Comércio Internacional - IBRAC - tem o prazer de anunciar a realização da **12ª edição do Seminário IBRAC de Regulação e Concorrência**, com o tema central Direito de Acesso.

O seminário será realizado de forma presencial, em 10 de setembro de 2026, na Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1.600, Itaim Bibi, São Paulo/SP.

Fundado em 1992, o IBRAC é uma entidade privada e sem fins lucrativos, voltada à promoção de pesquisas, debates e estudos técnicos nas áreas de defesa da concorrência, regulação, comércio internacional e relações de consumo. Reunimos uma comunidade diversa e qualificada, formada por advogados, economistas, consultores, representantes de empresas e acadêmicos de referência em suas áreas.

Entre nossas iniciativas estão o engajamento constante com autoridades públicas, a formação de grupos de trabalho para discussão de temas relevantes para a comunidade jurídica e a organização de seminários de alto nível, que reúnem especialistas nacionais e internacionais para fomentar o diálogo entre o setor público, a iniciativa privada e a sociedade civil.

O Seminário é um dos eventos mais relevantes da nossa programação anual. Nesta edição, contaremos com a presença de diversas autoridades relevantes e acadêmicos para debater os desafios da regulação, governança administrativa, qualidade regulatória e novos setores regulados.

Para viabilizar este encontro e garantir a participação de especialistas do setor público e da academia, cuja presença é essencial para a pluralidade do debate, convidamos nossos associados e parceiros a contribuir por meio da aquisição de cotas de patrocínio. Serão disponibilizadas duas modalidades de cotas: (i) platinum, no valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) e (ii) ouro, no valor de R\$ 6.000,00 (seis mil reais). Cada categoria comporta as seguintes contrapartidas:

120^o SEMINÁRIO IBRAC de Regulação e Concorrência

IBRAC

CATEGORIA

PLATINUM

Na Categoria Platinum, o patrocinador terá como benefícios:



5 ingressos cortesia para participação no evento



Inserção da logomarca vinculada ao seminário em materiais promocionais e canais de divulgação nacionais e internacionais;



Logomarca exclusiva dos patrocinadores Platinum no almoço do evento;



Possibilidade de entrega de material promocional do patrocinador durante o evento (como cadernos, canetas, ecobags etc.)



Investimento:
R\$ 15.000,00

120^o **IBRAC** SEMINÁRIO **IBRAC de Regulação e** **Concorrência**

CATEGORIA

OURO

Na Categoria Ouro, o patrocinador terá como benefícios:



Dois ingressos cortesia para participação no evento;



Inserção da logomarca vinculada ao seminário em materiais promocionais e canais de divulgação nacionais e internacionais;



Possibilidade de entrega de material promocional do patrocinador durante o evento (como cadernos, canetas, ecobags etc.)



Investimento:
R\$ 6.000,00

120^o SEMINÁRIO IBRAC de Regulação e Concorrência

IBRAC

PATROCINADORES

CATEGORIA PLATINUM

LOGO
PLATINUM

LOGO
PLATINUM

LOGO
PLATINUM

CATEGORIA OURO

LOGO
OURO

LOGO
OURO

LOGO
OURO

LOGO
OURO

LOGO
OURO

LOGO
OURO

LOGO
OURO

LOGO
OURO

IBRAC

INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS
DE CONCORRÊNCIA, CONSUMO E
COMÉRCIO INTERNACIONAL

120^o SEMINÁRIO IBRAC de Regulação e Concorrência

IBRAC

Por conta das limitações de espaço de divulgação, a categoria Platinum comporta apenas três patrocinadores.

Contamos com seu apoio para mais uma edição de sucesso.



Leonor Cordovil
Presidente
IBRAC



Enrico Romanielo
Diretor de Regulação
IBRAC

Associe sua Marca ao Nosso Evento!

Entre em contato para mais detalhes sobre
como se tornar um patrocinador e potencializar
sua marca neste evento de referência!



e-mail: dora@ibrac.org.br

IBRAC

INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS
DE CONCORRÊNCIA, CONSUMO E
COMÉRCIO INTERNACIONAL